# Tecnólogo en GESTIÓN DE MERCADOS

## PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 4
Establecer la oferta y la demanda a través del sistema de información de mercados.



FORMATO PARA EL DESAROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA

"Taller de comprensión de lectura".

| **Evidencia** | Taller de comprensión de lectura. | |
|---|---|---|
| **Tipo de Evidencia** | **Descripción de la Evidencia** | **Producto Entregable:** |
| De producto | Desarrollo de un taller de comprensión lectora sobre los términos técnicos referentes a oferta y demanda. | Taller de comprensión de lectura sobre términos técnicos sobre oferta y demanda |

## Evidencia

## "Taller de comprensión de lectura".

## DESCRIPCION DE LA EVIDENCIA SOLICITADA

Desarrollar un taller de comprensión lectora sobre términos técnicos en idioma inglés, referente a oferta y demanda.

## ORIENTACIÓN

Lea con atención el texto "Supply and Demand", que se encuentra en el objeto de aprendizaje de la Actividad de Proyecto 4, y conteste:

1. Match the Word with the corresponding meaning:

| | | | |
|---|---|---|---|
| a. | Supply | _____ | Expensive |
| b. | Demand | _____ | Desire to buy any product |
| c. | High price | _____ | All people |
| d. | Mass market | _____ | The lifetime of goods and services. |
| e. | Life cycle | _____ | Disposition to offer products |

2. According to the text, mention the things people take into account to determine the demand.

_____
_____
_____
_____

3. Write F for false or T for true

a. Production cost depends on Technology

F ( ) V ( )

b. As greater the expectations are, the lower will be the offer from the companies.

F ( ) V ( )

c. One of the four Ps of marketing mix is Package

F ( ) V ( )

d. Price is the amount a customer pays for the product

F ( ) V ( )

e. Planning is to transform and develop marketing objectives to marketing strategies

F ( ) V ( )

4. Answer the following questions

a. What is Benchmarking?

_____
_____
_____

b. What is the process of Benchmarking?

_____
_____
_____

c. Number the aspects to be taken into account in Benchmarking:

_____
_____
_____
_____
_____

5. Write the vocabulary (20 words) from the reading, and make a Glossary: Organize the words in alphabetic order and write the meaning of each word.

_____
_____
_____

6. Write a ten lines text that summarizes the topic of the activity.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación de la evidencia en los términos que solicite el instructor. El encuentro sincrónico en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:

1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general.

2. Encuentro sincrónico- para realizar seguimiento a la elaboración de evidencias y posterior evaluación.

## FORMA DE ENTREGA

Debe enviar el archivo a través de la plataforma virtual de aprendizaje en el área correspondiente indicada por el instructor que orientará encargado, al momento de realizar la entrega tenga en cuenta los siguientes pasos:

Pasos para enviar evidencia:

- Clic en el título de la evidencia.
- Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
- Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.